**پیامدهای مثبت افزایش نرخ زاد و ولد در ایران**

بخشی از بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان و کارگزاران نظام در خصوص جمعیت مورخه 03/05/1391:

*"من اين را همين جا عرض بكنم؛ جمعيت جوان و با نشاط و تحصيلكرده و باسواد كشور، امروز يكي از عاملهاي مهم پيشرفت كشور است. در همين آمارهائي كه داده مي شود، نقش جوان هاي تحصيل كرده و آگاه و پرنشاط و پرنيرو را مي بينيد."*

**نظریه افزایش جمعیت:** حامیان افزایش جمعیت یا "ناتالیستها" معتقدند: افزایش سریع جمعیت نه تنها مشکلات اقتصادی و گرفتاری ایجاد نمی کند، بلکه ازدیاد جمعیت در نیرومندی، قدرت نظامی و اقتصادی کشور نقش مهمی ایفا می نماید. برخی از اقتصاددانان، افزایش و تراکم جمعیت را علت اساسی فنون تولیدی و در نتیجه، رشد و پیشرفت اقتصادی می دانند (کلانتری و صادقی ده چمشه، 1385، ص 153).

**الف) پیامدهای اقتصادی و فناورانه**

* نتایج مطالعه حیدری و همکاران (1391) نشان می دهد که رشد درصد جمعیت 15 – 64 سال یا همان جمعیت فعال جامعه که به گونه ای در تولید ناخالص داخلی مشارکت دارند با ضریب 33/37 به طور مثبت و معناداری بر رشد اقتصادی بلند مدت اثرگذار است؛ به طوری که با رشد یک درصدی در میزان جمعیت فعال کشور، متغیر (IGPD) و درواقع لگاریتم تولید ناخالص داخلی کل (شاخص رشد اقتصادی مفروض در پزوهش موردنظر) به میزان 33/37 درصد افزایش خواهد یافت. همچنین رشد درصد جمعیت فعال کشور (15 – 64 سال) در کوتاه مدت نیز تأثیر مثبت و معنادار 07/41 درصدی بر رشد اقتصادی دارد. از این رو، در کوتاه مدت نیز رشد درصد جمعیت فعال به میزان یک درصد، تولید ناخالص داخلی کل را با رشد 07/41 درصدی روبه رو می کند که این موضوع بیان دیگری از رشد اقتصادی کوتاه مدت درنتیجه افزایش این رده سنی از جمعیت است. مبانی نظری تحقیق نیز بیان می کند که در ایران رشد جمعیت پویای کشور (15 – 64 ساله) در مقایسه با جمعیت سالمند بالای 65 سال و زیر 14 سال که بیشتر در حکم مصرف کننده اند و نیاز به حمایت و تأمین نیازهایشان از سوی دیگر افراد جامعه کاملاً محسوس است، بر رشد اقتصادی نقشی مهم و اثرگذار دارند. از نگاه جمعیت شناسی نیز، یک جمعیت در حال رشد و جوان احتیاج بیشتری به کالا و خدمات دارد. لذا افزایش تقاضا برای امکانات، مسکن، املاک و مستغلات در این جوامع بیشتر می شود. با افزایش نیازهای متعدد جمعیت در حال رشد، باید مردم بیشتری هم به کار گرفته شوند تا کالاها، خدمات و نیازهای جمعیتی را تدارک ببینند. از طرف دیگر باید کارگران بیشتری وارد چرخه کار، در بخش های صنعتی، خدمات و کشاورزی شوند. همچنین به کارخانه ها و کارخانه های بیشتری نیاز است تا نیروی کار که وارد بازار کار می شود به کار گرفته شوند. بدین منظور می توان این نتیجه گیری مهم را بیان کرد که سیاست مقابله با تحدید جمعیت در ایران می تواند گامی مؤثر در جهت رشد اقتصادی بلندمدت کشور باشد.
* زماني كه جمعيت بزرگ تر است، درآمدهاي سرانه و رشد اقتصادي بيشتر خواهد شد. جمعيت از سه كانال، يعني افزايش عرضه نيروي كار، پس انداز و سرمايه انساني، كه اثري متقابل بر هم دارند، بر رشد و توسعه اقتصادي اثر مي گذارند و باعث ايجاد فرصت هاي گوناگون براي رشد توليد سرانه مي شوند؛ در واقع، تأثير ساختار سني بر توليد ناخالص داخلي كل كه افزايش نسبت هاي جمعيت در سنين كار و در نتيجه تعداد توليدكنندگان به مصرف كنندگان را منجر مي شود، افزايش مي يابد. همچنين جمعيت بيشتر مي تواند با تخصص گرايي بيشتر، موجب افزايش توليد در مقايسه با مصرف شود. جمعيت بزرگ تر با توسعه بازار و كاهش هزينه هاي همكاري متخصصان، منجر به تقسيم بيشتر نيروي كار و تخصص گرايي بيشتر مي شود. اين تقسيم كار اصلاح شده، موجب افزايش بهره وري و مؤثرتر شدن سرمايه انساني افراد مي شود. از آنجايي كه تراكم بالاي جمعيت، براي درجه هاي بالاي تخصص گرايي لازم است، براي عميق تر شدن مهارت ها و توليد مهارت هاي بيشتر و انتقال دانش ها ضرورت دارد (Becker & Posner Blog, Dec,2004). به بيان ديگر، افزايش جمعيت از راه اندازه بازار، به گسترش مهارت ها و فناوري ها منجر مي شود. طبق یافته های پژوهش اصفهانی و همکاران (1391)، آثار جمعیت بزرگتر بر رشد اقتصادی را می توان به طور خلاصه، این گونه بیان کرد:

1. برای اینکه جامعه توان خود را برای کشف ایده های جدید و بهبود در کیفیت کالاها در طول زمان حفظ کند، لازم است که جمعیت به صورت پایدار رشد کند که اقتصاد بتواند به مقدار مورد نیاز، نیروی کار در تولید دانش و فناوری را به کار گمارد.
2. افزایش جمعیت سبب می شود جامعه، به دلیل داشتن توان بالقوه بیشتر در تولید فناوری و کشف ایده ها، در بازه زمانی کمتری، به آن سطح مورد نیاز از موجودی ایده های جدید برسد که برای رشد اقتصادی شتابان ضرورت دارد. در مدلی که تغییرات درون زای فناوری و نوآوری در شیوه های تولید محرک رشد اقتصادی است، به سبب اهمیت نیروی کار در فرایند مهارت محور شدن تغییرات فناوری، عامل اصلی نیروی کار است.
3. لازمه داشتن نیروی کار بزرگتر، داشتن جمعیت بزرگتر است، به همین سبب، در واقع در مدل های رشد شومپیتری، یکی از پیش فرض های مورد نیاز برای رشد اقتصادی، که اغلب به طور روشن بیان نمی شود، داشتن جمعیت بزرگتر است.
4. بزرگتر شدن بازار نیروی کار ماهر، سبب تسریع فرایند مکمل شدن مهارت کارگران با فناوری های جدید می شود.
5. افزایش عرضه نیروی کار ماهر و مهارت محور شدن تغییرات فناوری، بهره وری فردی نیروی کار را افزایش می دهد.
6. بزرگ بودن مقیاس اقتصاد، سبب می شود هزینه های تحقیق و توسعه برای بخش های اقتصاد کاهنده شود. این کار موجب افزایش فعالیت های (R&D) و سرریز شدن دانش و فناوری از بخش نوآور به دیگر بخش های اقتصاد می شود. سرریز فناوری، نقشی بسیار مهم در رشد اقتصادی ایفا می کند.

همچنین بر اساس یافته های این پژوهش، افزون بر نتایج مثبت افزایش جمعیت، افزایش در مقیاس نیروی کار ماهر نیز آثار بسیاری بر رشد اقتصادی دارد که دستیابی به بازار بزرگتر نیروی کار ماهر، در گرو کاهش هزینه های آموزش و کسب مهارت برای کارگران است. در این باره، دولت ها با ایجاد زمینه های مناسب برای آموزش بیشتر کارگران و گسترش فعالیت های (R&D)، می توانند فرصت را برای بهره بردن صنعت و بخش های تولیدی، از بازدهی فزاینده ای که یک جمعیت بزرگ ایجاد می کند، فراهم کنند.

* یافته های پژوهش زهرا دهقانی (1391) بیانگر این است که جمعيت و چگالي جمعيت، يکي از متغيرهاي اثرگذار بر تغييرات فناوري در مناطق است. جمعيت بيشتر، نوآوران بيشتري دربر دارد؛ همچنين با فرض ثابت بودن اندازة زمين، چگالي جمعيت بالاتري ايجاد مي شود و اين چگالي جمعيت نيز ارتباطات و مبادله را تسهيل مي کند، اندازة بازارها و امکان تخصصي شدن آنها را افزايش مي دهد و سبب افزايش تقاضا براي ابداعات مي شود. همة اين عوامل خلق و انتشار تکنولوژي هاي جديد را ترغيب مي کند؛ بنابراين جمعيت و چگالي جمعيت هر دو توسعة تکنولوژي را تقويت مي کنند.

به بیان *فلپس* « ...فکر کنم به سختی بتوان تصور کرد که امروزه چقدر بدبخت بودیم اگر رشد سریع جمعیت در گذشته را که تکنولوژي هاي بی شمار امروزمان را مدیون آن هستیم وجود نداشت» (دلالی و اسماعیلی، 1386، به نقل از فلپس، 1966).

* برخي از جوامع كه سعي در جذب سرمايه گذاري خارجي با مزيت نيروي انساني ارزان داشته اند، از ازدياد نسل با هدف ايجاد كارگر ارزان بهره برده اند. كشور هند در سالهاي اخير با اين رويكرد، سياست مديريت گسترش جمعيت را در دستور كار قرار داده و به سرعت مرز يك ميليارد نفر جمعيت را پشت سر گذاشته است.

1. **پیامدهای اجتماعی و فرهنگی**
2. وجود زمینه مناسب برای انتقال تجربیات زندگی از سوی والدین به فرزندان (کمک به جامعه پذیری فرزندان)
3. حفظ بنیان خانواده
4. افزایش سرمایه های اجتماعی با ارزشی همچون ارتباطات فامیلی و شبکه های خویشاوندی
5. افزایش همکاری متقابل بین اعضای خانواده
6. مشارکت خانواده ها در تأمین نیازهای اقتصادی و مادی همدیگر
7. افزایش حمایت های اجتماعی قابل دستیابی برای اعضای خانواه
8. دوركيم براي تراكم جمعيتي دو اثر مثبت مي شمرد: اول آنكه تراكم جمعيتي باعث تقسيم كار دائم و بهتر در طول توسعه اجتماعي مي شود. دوم آنكه اين تراكم باعث تراكم اخلاقي مي گردد.
9. **پیامدهای سیاسی و امنیتی**
10. افزايش جمعيت به مثابه افزايش جمعیت شيعه و مقابله با توطئه دشمن براي كاهش جمعيت شیعیان
11. افزایش توان نظامی و قدرت بازدارندگی کشور
12. افزایش ضریب تأثيرگذاري در جريانات قدرت در سطح بین المللی
13. برخي ديگر از جوامع با هدف استفاده از معضلات جمعيتي كشورهاي صنعتي، اقدام به ازدياد نسل كرده اند. ازدياد نسل به منظور پر كردن كمبود نيروي انساني در كشورهاي صنعتي، از سياست هاي جمعيتي كشورهايي نظير تركيه به شمار مي رود. گسترش جمعيت فلسطينيان در سرزمين هاي اشغالي و تلاش صهيونيست ها براي تغيير نسبت جمعيتي به نفع خود، از مصاديق چنين رويكردي است.

**نکته نهایی:** انسان ها براي هزاران سال است كه به سمت مراكز پرجمعيت شهري در حركت اند و اين مسئله نشان مي دهد كه آثار مثبت جمعيت از آثار منفي آن بيشتر است (بكر، 2005).